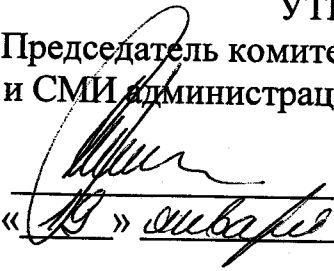


УТВЕРЖДАЮ  
Председатель комитета общественных связей  
и СМИ администрации Владимирской области

  
Р.Б. Шляхова  
« 29 » октября 2015 года

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**  
по реализации региональной комплексной информационной кампании,  
направленной на укрепление единства российской нации,  
«Владимирский край – традиции мира и согласия»

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные исполнители <*>
<b>1. Создание общей интернационально акцентированной информационной среды</b>			
1.1.	Целенаправленная информационно-просветительская деятельность СМИ, направленная на распространение знаний о культурах народов России и мира (открытие рубрик, тематических проектов)	весь период	ВВ* ГТРК «Владимир»* ТРК «Губерния 33»* СМИ*
1.2.	Разработка перспективного плана мультимедийного освещения жизнедеятельности национальных и религиозных организаций области	ежегодно	КСМИ ВВ* ГТРК «Владимир»* ТРК «Губерния 33»* НО* РО*
1.3.	Организация и проведение пресс-туров по национальным и религиозным организациям области	весь период	КСМИ СМИ* НО* РО*
1.4.	Обеспечение информационной поддержки программ и мероприятий этнокультурного характера средствами массовой информации региона	весь период	ВВ* ГТРК «Владимир»* ТРК «Губерния 33»* СМИ*

1.5.	Проведение информационной кампании по освещению деятельности национальных общественных организаций и национально-культурных автономий	2015 - 2020	Администрация г. Владимира*
1.6.	Организация производства и трансляции в эфире цикла телевизионных и радиопрограмм, способствующих утверждению представлений о владимирской идентичности как результате взаимодействия представителей различных народов и взаимообогащения их культур, распространению культуры толерантности, установок на взаимоуважение и взаимопонимание между представителями различных национальностей, проживающих в регионе	весь период	КСМИ ГТРК «Владимир»* ТРК «Губерния 33»*
<b>2. Консультационно-экспертная поддержка деятельности СМИ</b>			
2.1.	Оказание содействия редакциям СМИ в создании теле- и радиопередач по актуальным вопросам этноконфессиональных отношений, в том числе социально-культурной адаптации мигрантов	весь период	КСМИ
2.2.	Организация и проведение мастер-классов, круглых столов, семинаров по вопросам освещения в СМИ проблем строительства гражданского общества, гармонизации этноконфессиональных отношений и воспитания культуры мира в регионе	весь период	КСМИ СМИ* НО* РО*
<b>3. Организация и проведение конкурсов</b>			
3.1.	Проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и средств массовой информации «Ответственность. Позиция. Признание» по номинации «Гармонизация межэтнических отношений»	2015 - 2020	КСМИ

3.2.	Проведение конкурса средств массовой информации для предоставления субсидий за счёт средств областного бюджета на освещение, пропаганду и популяризацию деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций по этнокультурному развитию и воспитанию культуры мира и согласия	2015 - 2020	КСМИ
3.3.	Организация и проведение районного конкурса молодых авторов и фотокорреспондентов «Проба пера» на лучшее освещение вопросов межнациональных и этноконфессиональных отношений (с проведением выставок и изданием альбома)	2015 - 2020	Администрация Гороховецкого района*
<b>4. Информационное сопровождение реализации Стратегии и региональной Программы</b>			
4.1.	Подготовка и направление для размещения в СМИ, на официальном Интернет-портале администрации области, в тематическом разделе «Развитие гражданского общества» сайта комитета общественных связей и СМИ администрации области анонсов, пресс-релизов, пост-релизов о крупных событиях и проектах	весь период	КСМИ
4.2.	Создание на сайте комитета общественных связей и СМИ администрации области официального Интернет-портала администрации области раздела «Национальная политика»	2015	КСМИ
4.3.	Проведение пресс-конференций о ходе реализации Стратегии и региональной Программы	весь период	КСМИ
4.4.	Подготовка и публикация материалов, рассказывающих о положительной практике органов местного самоуправления в этнокультурном развитии населения муниципальных	весь период	КСМИ ВВ* СМИ* ОМСУ*

	образований, целенаправленной работе по формированию общероссийской идентичности в ходе реализации Стратегии и региональной Программы		
4.5.	Открытое обсуждение итогов работы по реализации Стратегии и региональной Программы	ежегодно	КСМИ Ответственные исполнители Стратегии Участники региональной Программы
<b>5. Организация интерактивных коммуникаций</b>			
5.1.	Проведение Интернет-дискуссии «Религиозный и национальный экстремизм – миф или реальность?» на дискуссионной площадке раздела «Вопрос-ответ» официального Интернет-портала администрации области	весь период	КСМИ
5.2.	Проведение интерактивных опросов телезрителей, интернетпользователей с целью выявления проблем в этноконфессиональной сфере региона и оперативного реагирования на них	весь период	СМИ* КСМИ
<b>6. Информационно-издательская деятельность</b>			
6.1.	Создание электронной библиотеки «Земля Владимирская»	2017	ДК
6.2.	Подготовка, издание и распространение этнокалендаря Владимирской области	ежегодно	КСМИ ОМСУ* УД НО*
6.3.	Подготовка, издание и распространение межконфессионального религиозного календаря	ежегодно	КСМИ УД РО*

<\*> Ответственные исполнители, не являющиеся органами и структурными подразделениями администрации Владимирской области, привлекаются к выполнению пунктов плана по согласованию.

## Сокращенные обозначения:

ВВ	- редакционно-издательское государственное автономное учреждение «Владимирские ведомости»
ГТРК «Владимир»	- филиал ВГТРК государственная телевизионная и радиовещательная компания «Владимир»
ДК	- департамент культуры администрации Владимирской области
КСМИ	- комитет общественных связей и СМИ администрации Владимирской области
НО	- национальные общественные объединения Владимирской области
ОМСУ	- органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Владимирской области
Региональная Программа	- государственная программа Владимирской области «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов во Владимирской области (2015-2020 годы)»
РО	- религиозные организации Владимирской области
СМИ	- средства массовой информации Владимирской области
Стратегия	- Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года
ТРК «Губерния-33»	- ООО «Телерадиокомпания «Губерния-33»
УД	- управление по документообороту администрации Владимирской области